

Giovedì 25 maggio si è svolta presso gli Studi TV Community House in Roma la seconda edizione del [Welfare Day](#)

, l'appuntamento di Comunicazione Italiana dedicato allo sviluppo e alla digitalizzazione dei servizi di welfare e benefit, il primo dei tanti appuntamenti previsti nel 2024.

L'evento, organizzato in collaborazione con [Pluxee Italia \(ex Sodexo BRS\)](#), ha voluto fare il punto su quello che è lo stato dei servizi di Welfare in Italia, sul lavoro fatto e da fare in termini di digitalizzazione dei servizi, ma anche e soprattutto di divulgazione e informazione tra lavoratori e datori di lavoro.

La mattinata ha visto anzitutto un talk show dal titolo "Il welfare quale leva di talent attraction e retention: includere i benefit e il sostegno al reddito nelle strategie di employer branding", con la partecipazione di relatori e relatrici di aziende di primo piano quali Air Liquide, Deloitte, Giglio Group, Renantis e TIM.

Un secondo talk show ha invece messo a fuoco il tema "Corporate welfare e responsabilità sociale d'impresa: i benefit come parte integrante della strategia aziendale di sostenibilità del lavoro", con l'intervento di aziende quali Findus, Hewlett Packard Enterprise, Gruppo SCAI, Verisure e Zurich.

Ha impreziosito l'evento il Keynote Speech a cura di Anna Maria Mazzini e Tommaso Palermo, Chief Growth Officer e Chief Executive Officer di Pluxee Italia (ex Sodexo BRS), che hanno portato alcuni dati sullo stato del welfare in Italia, rilevandone alcuni aspetti essenziali: la scarsa conoscenza delle opportunità in essere, sia da parte dei dipendenti sia delle stesse aziende; la digitalizzazione come potenziale motore di diffusione dei servizi; un accento sui flexible benefit come elemento di sostenibilità, ossia come strumento per andare incontro alle esigenze delle persone a 360 gradi, con particolare valore in un'epoca come la nostra caratterizzata da forti tendenze inflattive.

A [questo link](#) è possibile consultare lo speciale di Adnkronos sull'evento, con interviste a [Tommaso Palermo](#) (CEO / Pluxee Italia), [Paola Zedda](#)

A Roma la seconda edizione del Welfare Day

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 29 Gennaio 2024 09:58 - Ultimo aggiornamento Lunedì 23 Settembre 2024 09:43

(Corporate HR Manager / Gruppo SCAI) e
[Michele Scotto di Uccio](#)
(HR Director / Giglio Group).

A breve sarà possibile rivedere l'evento su www.comunicazioneitaliana.tv

